



BIENVENUE à la ferme

Premier réseau français de vente directe et d'accueil à la ferme, Bienvenue à la ferme est aussi le premier réseau mondial en nombre de fermes. Fédéré par les Chambres d'agriculture depuis 1988, il propose une offre diversifiée, regroupée en quatre thématiques majeures - produits fermiers, restauration, séjours et loisirs - encadrée par une charte éthique et des cahiers des charges spécifiques garantissant la qualité de cette offre.

24 ans d'existence
6 200 adhérents
3 600 points de vente
de produits fermiers



MARCHÉS des Producteurs de Pays

Véritable outil d'animation et de développement des territoires, les Marchés des Producteurs de Pays réunissent uniquement et exclusivement des producteurs locaux, tous engagés au respect d'une charte des bonnes pratiques, garantissant la qualité de leurs produits.

2 500 producteurs
fermiers et artisans
2 000 marchés par an
40 départements



Vous êtes intéressé ?

Pour obtenir plus d'informations,
contactez dès à présent votre relais

AGRITOURISME & DIVERSIFICATION

Chambre d'Agriculture de la Meuse

Les Roises - Savonnières-dt-Bar

CS 10229

55005 BAR LE DUC CEDEX

Contact renseignements :

Céline Veyssière - Tél 03 29 76 81 54

Email : celine.veyssiere@meuse.chambagri.fr

www.meuse.chambagri.fr

www.bienvenue-a-la-ferme.com

www.marches-producteurs.com



AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRE D'AGRICULTURE
MEUSE



Agriculteurs...

... entrez dans le 1^{er} réseau national d'accueil à la ferme et de vente directe



AGRICULTURES
& TERRITOIRES
CHAMBRES D'AGRICULTURE
FRANCE

TERRES d'AVENIR



VOUS VOULEZ...

... **VOUS APPUYER** sur la force du 1er réseau d'agriculteurs en vente directe et accueil à la ferme ?

Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays, ce sont 10 000 agriculteurs, tous uniques, tous différents qui constituent le plus grand réseau de producteurs fermiers et d'accueil à la ferme du territoire national.

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Echanger entre agriculteurs sur ses pratiques (congrès, journées départementales,...)

Partager les initiatives réussies pour proposer de nouvelles pistes de développement économique

Etre représenté auprès des pouvoirs publics

LES MARQUES DES AGRICULTEURS !

Participer au développement des marques créées par et pour les agriculteurs

Etre représenté par des agriculteurs

Ecrire l'avenir ensemble

UNE ÉTHIQUE COMMUNE

Garantir des valeurs auprès des consommateurs et éviter les dérives

Bénéficier d'une procédure qualité « Chambres d'agriculture »

Proposer au consommateur des repères de choix dans un univers très concurrenté

LE COMPTOIR
DES ÉLEVEURS

Viandes
Charcuterie



... **ÉLARGIR** votre clientèle et développer votre activité économique dans un monde professionnel en pleine évolution ?

200 conseillers Chambres d'agriculture expérimentés sur le territoire national accompagnent les adhérents dans leurs projets.

INNOVER ! S'ADAPTER !

Développer ses débouchés en s'appuyant sur les nouvelles activités proposées régulièrement par les marques

Etre informé en priorité sur les actualités, la réglementation

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Etre conseillé et suivi dans la réalisation de son projet

Suivre des formations adaptées

Bénéficier de montage de dossiers de subvention

Avoir des conseillers expérimentés à sa disposition

DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Bénéficier de partenariats et de tarifs négociés (gaz, bocaux,...)

S'équiper en outils de signalisation et de promotion à tarifs avantageux



VOUS SAVEZ...

...**QUE LA VISIBILITÉ D'UNE MARQUE RECONNUE** est essentielle pour attirer de nouveaux clients ?

Bienvenue à la ferme est une marque connue par 1 français sur 2. La communication est l'investissement n°1 au niveau national.

UNE COMMUNICATION DÉMULTIPLIÉE

200 000 guides départementaux et régionaux
Des relations presse, salons, partenariats, publicités

Des événements nationaux : Printemps à la ferme, Automne gourmand Bienvenue à la ferme



LA PUISSANCE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

www.bienvenue-a-la-ferme.com

avec 400 000 visiteurs par mois

www.marches-producteurs.com

Une application I-phone et Android avec

50 000 téléchargements

Une présence sur les réseaux sociaux : facebook, twitter,...

